

22. Наталія Ніколаєнко: Структура, принципи та чинники розвитку комерційної діяльності книготорговельного підприємства в сучасних умовах (Київ, Україна).

23. Катерина Ньюкало: Ризик в комерційній діяльності книготорговельного підприємства (Київ, Україна).

Обговорення доповідей.

28 квітня 2016 року
Засідання секцій: 10⁰⁰ – 14⁰⁰,
вул. Янгеля, 1/37, корпус 8

Секція «Видавнича справа» – 38 ауд.

Голова секції – д.н.с.к., професор О. В. Трищук, секретар – А. Дедушкіна.

Доповіді на секції:

1. Андрій Киричок: Переваги використання менторського підходу у підготовці фахівців спеціалізації Реклама та зв'язки з громадськістю (Київ, Україна).

2. Евгенія Лабоха: Ключевые проблемы издания переводной художественной литературы в современной Беларуси (Мінськ, Республіка Білорусь).

3. Анна Кириллова: Отражение молодежной политики в региональной прессе (на примере газет «Мінская праўда», «Могилевская правда») (Мінськ, Республіка Білорусь).

4. Катерина Новікова: Місце та роль друкованих ЗМІ в системі сучасних масових комунікацій (Київ, Україна).

5. Світлана Фурса: Дитячі видання про професії на книжковому ринку України (Київ, Україна).

6. Екатерина Бритько, Ольга Раднаева: Глаголы межличностных отношений в детской прозе Н. Носова (Мінськ, Республіка Білорусь).

7. Викторія Янченко: Анализ рекламы книжных интернет-магазинов (Мінськ, Республіка Білорусь).

8. Ольга Раднаева: Глаголы эмоционально-оценочного отношения в прозе В. Драгунского (Мінськ, Республіка Білорусь).

9. Екатерина Богдан: Редакторская оценка серии духовно-просветительской направленности (Мінськ, Республіка Білорусь).

10. Катерина Єпіщенко: Особенности редактування коротких рекламних текстів (Київ, Україна).

11. Лілія Репикова: Изучение читательских предпочтений отраслевого журнала (Мінськ, Республіка Білорусь).

12. Яна Лівенцова: Редагування медичних термінів у науково-інформаційних текстах (Київ, Україна).

13. Кристина Колб: Научно подготовленные издания И. Мележа (Мінськ, Республіка Білорусь).

14. Марія Рідкоус: Проблематика роботи редактора з перекладною літературою (Київ, Україна).

15. Ксенія Тарасевич: Внутренние элементы рекламирования переводной книги как средство ее продвижения на рынке (Мінськ, Республіка Білорусь).

16. Дарья Значенок: Специфика избранных произведений Якуба Коласа (Мінськ, Республіка Білорусь).

17. Полина Пятинкина: Авторские изменения на примере сказки В. Короткевича (Мінськ, Республіка Білорусь).

Обговорення доповідей.

28 квітня 2016 року
Засідання секцій: 10⁰⁰ – 14⁰⁰,
вул. Володимирська, 7, корпус 25

Секція «Книгознавство», підсекція «Історія друкарства» – 18 ауд.
Голова секції – к.е.н., доцент Г. П. Грет, секретар – Л. Шендерівська.

Доповіді на секції:

1. Світлана Зайцева: Брендинг української книги на видавничому ринку (Київ, Україна).

2. Ніна Насонова: Вплив чинників на конкурентоздатність роздрібною книготорговельного підприємства (Київ, Україна).

3. Олена Перехристюк: Організаційні аспекти книжкової торгівлі Німеччини (Київ, Україна).

4. Наталія Валюк: Досвід рекламної діяльності книготорговельної мережі «Waterstones» (Львів, Україна).

5. Євгенія Бандур: Особливості книготорговельної дистрибуції в Україні (Київ, Україна).

6. Марина Ужвій: Фактори ефективної асортиментної політики книготорговельного підприємства (Київ, Україна).

7. Ілона Яременко: Особливості роздрібною книгорозповсюдження України (Київ, Україна).

8. Анастасія Куцяк: Тенденції розвитку книжкового ринку Великої Британії (Київ, Україна).

9. Дарина Месь: Особливості та специфіка книговидавництва Німеччини (Київ, Україна).

10. Інна Кисельова: Сучасна книговидавнича справа у Франції (Київ, Україна).

11. Ольга Платонова: Електронні ресурси як джерело можливостей для сучасних видавництв (Київ, Україна).

12. Аліса Половинкіна: Стан та державне регулювання видавничої справи у Швеції (Київ, Україна).

13. Дар'я Кочуг: Державне регулювання видавничої діяльності Китаю (Київ, Україна).

14. Лідія Бур: Проблеми книгозабезпечення населення в сучасних умовах (Київ, Україна).

15. Ольга Брижата, Єлизавета Леоненко: Канали розповсюдження книжкової продукції в сучасних умовах (Київ, Україна).

16. Катерина Жученя: Вивчення попиту як важливий аспект розвитку книготоргівлі (Київ, Україна).

17. Іванна Марчук: 1474 – У Венеції вперше прийнято закон про охорону авторських прав (Київ, Україна).

18. Анжела Ратушна: Еволюція паперу (Київ, Україна).

19. Дарина Юсікова: Історія формування символу «0» в Індії (Київ, Україна).

Обговорення доповідей.

Національний Технічний Університет України
«Київський політехнічний інститут»

Видавничо-поліграфічний інститут

ГО «Науково-технічне об'єднання
поліграфістів»

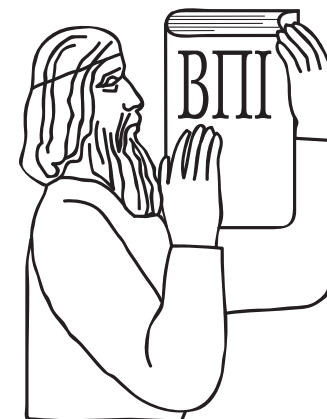
ПРОГРАМА

Пленарного засідання та секцій
«Економіка та організація видавничо-поліграфічної справи», «Видавнича справа», «Книгознавство» та підсекції «Історія друкарства»

16-ї міжнародної
науково-технічної конференції
студентів і аспірантів

«Друкарство молоде»,

26-28 квітня 2016 р.



Київ-2016

Організаційний комітет

Голова — Петро Киричок, д.т.н., професор,
проректор з науково-педагогічної роботи НТУУ «КПІ»

Олександр Афонін — президент Української
асоціації видавців та книгорозповсюджувачів

Олена Величко — д.т.н., професор,
зав. кафедри репрографії ВПІ НТУУ «КПІ»

Юрій Ганжуров — д.п.н., професор,
зав. кафедри ОВПК ВПІ НТУУ «КПІ»

Тетяна Киричок — д.т.н., професор,
директор ВПІ НТУУ «КПІ»

Мирослав Кіндрачук — д.т.н., професор,
зав. кафедри, НАУ

Олексій Кононенко — директор
департаменту видавничої справи і преси
Держкомтелерадіо України

В'ячеслав Ловейкін — д.т.н., професор,
зав. кафедри, Національний університет
біоресурсів і природокористування України

Володимир Олійник — к.т.н., доцент

Тетяна Осипова — к.т.н., доцент,
зав. кафедри графіки ВПІ НТУУ «КПІ»

Георгій Петріашвілі — д.т.н., зав. відділом
поліграфічних технологій Інституту механіки
і поліграфії Варшавської політехніки
Микола Сенченко — д.т.н., професор,
директор Книжкової палати України
ім. Івана Федорова

Ольга Трішук — д.н. із соц. ком., професор,
зав. кафедри видавничої справи
і редагування ВПІ НТУУ «КПІ»

Юрій Шостачук — к.т.н., доцент,
зав. кафедри МАПВ ВПІ НТУУ «КПІ»

Секретаріат:

Оксана Зоренко — голова, к.т.н., доцент
Василь Скиба — вчений секретар,
студенти ВПІ НТУУ «КПІ»

Видавничо-поліграфічний інститут НТУУ «КПІ»,
тел. 380 (44) 204-83-61, 204-84-23,
електронна адреса:
raster@vpf.ntu-kpi.kiev.ua;
druk.molode.vpi.kpi.ua@gmail.com

26 квітня 2016 року
вул. Янгеля, 1/37, корпус 8, ауд. 82

Прибуття іногородніх гостей та учасників конфе-
ренції, поселення в гуртожиток, знайомство з інсти-
тутом, творчими виставками, спілкування зі студен-
тами, викладачами та аспірантами.

27 квітня 2016 року
вул. Володимирська, 7, корпус 25,
аудиторія 10

Перше пленарне засідання — 12⁰⁰–14⁰⁰.

Відкриття конференції. Виступ голови організацій-
ного комітету, проректора з науково-педагогічної ро-
боти НТУУ «КПІ», д.т.н., професора П. О. Киричка.
Виступи членів організаційного комітету та запро-
шених гостей конференції.

Пленарні доповіді:

1. Роман Загородній: Зволоження у плоскому
офсетному друці (Київ, Україна).
2. Ганна Бикова: Ранжування факторів конкуренто-
здатності поліграфічних підприємств в сучасних
умовах (Київ, Україна).
3. Альона Дедушкіна: Проблеми популяризації
науки в сучасному українському інтернет-просторі
(Київ, Україна).
4. Тетяна Рабчевська: Способи візуалізації графіч-
них ілюстрацій у контенті дитячих видань (Київ,
Україна).

Обговорення доповідей.

28 квітня 2016 року, 14³⁰.

Закриття конференції, нагородження, привітання
на засіданнях секцій.

28 квітня 2016 року
Засідання секцій: 10⁰⁰ – 14⁰⁰,
вул. Володимирська, 7, корпус 25

Секція «Економіка та організація видавничо-поліграфічної
справи» — 10 ауд.

Голова секції — к.е.н., доцент О. А. Сухорукова, секретар — Л. Пунчак.

Доповіді на секції:

1. Екатерина Козлова: Модели и методы формирования марке-
тинговой стратегии издательско-полиграфического предприя-
тия (Санкт-Петербург, Російська Федерація).
2. Андрій Бойко: Оцінювання використання рівня ресурсного
потенціалу підприємства (Київ, Україна).
3. Альона Ковтун: Діагностика економічного розвитку підпри-
ємств видавничо-поліграфічної галузі (Київ, Україна).
4. Алина Ардашева: Анализ методов реинжиниринга для повы-
шения эффективности производственных процессов в полигра-
фии (Санкт-Петербург, Російська Федерація).
5. Катерина Бурмака: Основні підходи до діагностики кризово-
го стану підприємства (Київ, Україна).
6. Марина Завалій: Інноваційні технології в маркетингових ко-
мунікаціях (Київ, Україна).
7. Оксана Чабан: Методичні підходи до оцінки рівня економіч-
ної стійкості підприємства (Київ, Україна).
8. Ірина Семенець: Проблеми захисту авторських прав у видав-
ничій справі (Київ, Україна).
9. Гліб Мирко: Аналітичний менеджмент як ефективний метод
підвищення конкурентоздатності поліграфічних підприємств в
умовах кризи (Київ, Україна).
10. Ірина Козюнець: Тенденції розвитку видавничо-поліграфіч-
ного комплексу (Київ, Україна).
11. Ольга Коваль: Методи державного регулювання зовнішнь-
оекономічної діяльності у видавничій справі (Київ, Україна).
12. Андрій Цабун: Ціноутворення як складова книжкового мар-
кетингу (Київ, Україна).
13. Ірина Василевська: Стратегії управління трудовими ресур-
сами ВПК (Київ, Україна).
14. Аліна Демченко: Складові системи комерційної діяльності
книготорговельного підприємства (Київ, Україна).
15. Вероніка Головач, Катерина Дуванова: Особливості диверси-
фікації діяльності поліграфічних підприємств (Київ, Україна).
16. Валерія Пашко: Особливості комерційних операцій книго-
торговельного підприємства (Київ, Україна).
17. Марина Пушкаренко: Напрями удосконалення автоматизова-
ного прийому замовлень у поліграфічній діяльності (Київ, Україна).
18. Людмила Стасюк: Організація комерційних процесів в діяль-
ності книготорговельних підприємств (Київ, Україна).
19. Анастасія Кириченко: Способи захисту комерційної таємни-
ці (Київ, Україна).
20. Іван Витонтов: Актуальні напрями товарпросування полі-
графічної продукції (Київ, Україна).
21. Надія Семеніченко: Організаційні форми видавничого під-
приємництва в сучасних умовах (Київ, Україна).